

חוק הגנת הצרכן

התיקון המרכזי שהוצג בחוק הגנת הצרכן (תיקון מס' 70), תשפ"ד-2024, כולל את הוספת סעיף חדש המתייחס למצב חירום, שלא היה קיים קודם לכן. הסעיף החדש אוסר על עסקים להפעיל השפעה בלתי הוגנת על צרכנים במצב חירום. להלן עיקרי השינויים שלא היו קודם לכן:

1. הגדרה של מצב חירום: הסעיף החדש מגדיר בצורה מפורטת מהו "מצב חירום", כולל מצבים כמו אירוע חירום אזרחי, מצב מיוחד בעורף, או מגפה מידבקת.
 2. איסור על העלאת מחירים במצב חירום: התיקון אוסר על עסקים לנצל מצבי חירום כדי להעלות מחירים של טובין ושירותים חיוניים מעבר למחיר הממוצע שלהם בשלושת החודשים שקדמו למצב החירום. זה כולל גם הגבלות על מוצרים כמו פירות וירקות.
 3. סנקציות מוגברות: החוק מעניק לממונה על התקציבים ולממונה על הצרכן סמכויות להטיל קנסות משמעותיים (עד 10 מיליון שקלים) על עסקים שמפרים את ההוראות החדשות, ומכניס מנגנון פיקוח ובקרה על מחירים.
 4. תקופות הכרזה מוגדרות: התיקון קובע כי ההכרזה על איסור השפעה בלתי הוגנת תהיה בתוקף לתקופה של עד 45 ימים, עם אפשרות להארכה נוספת עד 90 ימים, בכפוף לאישור ועדת הכלכלה של הכנסת.
- לפני התיקון הזה, לא הייתה התייחסות ספציפית בחוק למצבי חירום וההגבלות הקשורות להתנהלות של עסקים במהלך מצבים כאלה.